

Paris, le 15/12/2008

Mondial Assistance croit au mariage entre automobile et environnement

Réunis le 11 décembre dernier à l'initiative de Mondial Assistance, en partenariat avec le Journal de l'Automobile, au Muséum d'Histoire Naturelle de Paris, des experts du monde de l'automobile et des transports se sont penchés sur une union que certains aiment à décrire comme antinomique : comment concilier Automobile et Environnement ?

Malgré les progrès déjà réalisés sur le dossier environnemental par les constructeurs, le produit automobile semble toujours être le bouc émissaire favori des ayatollahs de la "Green attitude". Pour les constructeurs, il apparaît en effet bien difficile de faire reconnaître leurs efforts tout en répondant aux exigences accrues des consommateurs, en termes de confort et de sécurité, et tout en s'accommodant d'un législateur qui contredit souvent le régulateur.

Devant des coûts de développement pharaoniques qui font, de fait, des progrès environnementaux des technologies élitistes pour le grand public, les constructeurs réclament du temps. Un luxe qui ne semble pas approprié à la situation. Alors, le bouquet énergétique que les ingénieurs du monde automobile s'appêtent à proposer aux consommateurs apparaît, certes essentiel, mais surtout insuffisant. Chacun reconnaît volontiers que l'environnement a besoin d'autre chose pour être naturellement associable au produit automobile.

Il s'agit en réalité de repenser le concept de mobilité dans son ensemble. Ce qui dépasse largement le cadre des constructeurs et des consommateurs finaux. Un problème sociétal qui trouvera sans doute sa solution dans la capacité qu'auront pouvoirs publics, constructeurs, société civile et consommateurs à reconnaître leurs incohérences respectives. Un défi. Certes. Mais une chance également. Car tous, en revanche, s'accordent sur l'élément central qu'est l'évolution des mentalités. Et, en la matière, les progrès sont réels, voire exponentiels. Un espoir résumé de belle manière par Didier Lebret, Pdg de Mondial Assistance : "D'un mariage de raison, peut naître aussi un mariage d'amour".

Des débats animés par Alexandre Guillet, rédacteur en chef du Journal de l'Automobile et Sarah Motro, journaliste au Journal de l'Automobile.

Participants :

Clémentine Forissier, rédactrice en chef d'Euractiv, Constantin Voluntaru, responsable Environnement et Véhicules Hors d'Usage de Volkswagen France, Pierre Beuzit, président d'Alphéa Hydrogène (directeur de la recherche chez Renault de 1998 à 2005), Jean-Stéphane Devisse, directeur adjoint des programmes, responsable du mode de vie durable en charge du climat et des transports au WWF, Stéphane Césaréo, directeur de la communication de Ford France, Alain D'Anselme, président du Syndicat National des Producteurs d'Alcool Agricole, spécialiste des bio-carburants, Hélène Abraham, vice-présidente commerciale de Transavia, Jean Cosson, directeur adjoint du développement durable à la Snef, Eric Ledroux, président d'Europcar, Jean-Baptiste Schmider, président d'Auto'trement.