

Résultats du 2nd baromètre voyageurs d'affaires de Mondial Assistance et DeplacementsPros.com

Paris, le 22 septembre 2009 – La seconde édition du baromètre des voyageurs d'affaires, organisée conjointement par Mondial Assistance et DeplacementsPros.com, pointe du doigt une nette dégradation des conditions de voyage en 2009. Pour la première fois, la grogne des voyageurs se fait sentir même si bien des changements engagés, apparaissent irréversibles. Voici quelques observations tirées de cette seconde étude :

- Premier constat, voyager professionnellement est de plus en plus difficile. 46 % des entreprises étudient plus attentivement les demandes de déplacements avant de les engager. Le voyage d'affaires a clairement subi la crise de plein fouet, sans doute de façon plus importante que bien d'autres postes financiers de l'entreprise. Conséquence, une baisse des déplacements de 28,4% en moyenne dans les entreprises françaises. Un chiffre comparable à ce qui se passe aux USA et en Allemagne mais inférieur de 5 points à ce que constatent les Anglais. Les marchés espagnols ou italiens restent, eux, plus pénalisés (environ 39% de baisse). Par ailleurs les calendriers de déplacement ont été repensés, l'accès aux salons internationaux limités et le reformatage des politiques « voyage » a conduit à des choix qualitatifs souvent éloignés de ce qui se faisait auparavant.
- Incontestablement, c'est l'organisation même des voyages qui a été victime des économies engagées : 68 % des personnes interrogées constatent une baisse évidente de qualité. La montée du « one day travel », départ très tôt le matin et retour dans la journée, st étonnante. Si l'on compare d'une année sur l'autre, la hausse de ce type de voyages d'affaires est de 38%. Son intérêt : bénéficier de tarifs attractifs et éviter la réservation d'une chambre d'hôtel. Revers de la médaille pour le voyageur : l'obligation d'une journée de travail très ramassée, qu'ils qualifient souvent « d'éprouvante ».
- La vidéoconférence qui représentait un peu moins de 6% en 2007, devient un outil à part entière du contact professionnel. Elle a, cette année, remplacé bon nombre de déplacements. Face aux restrictions imposées, le voyage d'affaires séduit moins et des revendications « sociales » émergent. Récupérations, RTT compensations financières apparaissent dans la bouche des voyageurs.

- La sécurité sanitaire reste un sujet important, surtout face à la pandémie de grippe A. Mais s'il est considéré comme important, il est aussi très méconnu pour 54% des sondés qui avouent ne pas trop être sensibilisés à ces questions.
- Pour 78 % des voyageurs d'affaires, c'est certain, la crise va modifier sensiblement la façon de voyager. Ce ne sera « plus jamais comme avant », affirment-ils en précisant que selon eux, la crise aura eu bon dos en permettant aux entreprises des économies entrées désormais dans les mœurs de gestion. Bien évidemment, les voyageurs repensent aussi leurs habitudes de voyages. Ils veulent mieux connaître les programmes et les organiser, pour mieux les maîtriser. Etonnant, ces 36% qui pensent qu'une fois la crise passée, on pourra revenir aux vieilles habitudes. Certains sont persuadés que la reprise donnera du souffle financier aux entreprises. Souffle suffisant pour faire repartir les affaires... et les voyages qui vont avec.

Etude complète sur demande auprès de RUMEUR PUBLIQUE - 01 55 74 52 10

Méthodologie :

Enquête réalisée par téléphone du 28 mai au 5 août 2009

Interrogation d'un échantillon de 731 personnes, représentatif du marché du voyage d'affaires en France uniquement. Echantillon construit selon la méthode des quotas établie à partir des données Insee sur la structure du tissu d'entreprises françaises.

731 voyageurs d'affaires, soit :

- 100 voyageurs issus des entreprises du CAC 400
- 206 voyageurs issus des grandes entreprises
- 225 voyageurs issus des PME/PMI
- 100 voyageurs issus d'entreprises de services (communication, ingénierie...)
- 50 voyageurs issus de professions libérales (finances et conseil international)
- 50 voyageurs issus des administrations (publiques, territoriales)



A propos de Mondial Assistance France :

24h/24 et 365 jours par an, Mondial Assistance France intervient partout dans le monde pour apporter à ses clients entreprises et particuliers, des solutions d'assistance et d'assurance sur-mesure dans les domaines de l'automobile, du voyage, des loisirs, de la mobilité, de l'habitat, de l'emploi, de la santé et des services aux personnes.

Mondial Assistance France appartient au groupe Mondial Assistance, leader international de l'assurance voyage et de l'assistance. Il anime un réseau de 400 000 prestataires et de 180 correspondants. 250 millions de personnes sont bénéficiaires de ses services, soit 4% de la population mondiale. Le groupe Mondial Assistance est membre de Allianz Group. www.mondial-assistance.fr

RUMEUR PUBLIQUE : 01 55 74 52 00

Mondial Assistance : presse@mondial-assistance.com

Inscrivez-vous à notre flux RSS  ou sur www.twitter.com/mondialassist 

A propos de DeplacementsPros.com (www.deplacementspros.com)

Destinés à tous ceux qui se déplacent dans le cadre de leurs activités professionnels, DéplacementsPros.com s'adresse à tous les acteurs du domaine, quelque soit leur niveau : du Travel manager à l'assistante via les chargés de voyages, les grands voyageurs ou les spécialistes RH. Parce que savoir n'est plus un luxe mais une nécessité, DéplacementsPros.com est une plateforme d'information indispensable à la gestion des voyages d'affaires. Avec une newsletter quotidienne qui donne une vision globale de l'actualité du voyage d'affaire, DéplacementsPros touche tous les jours 44 000 abonnés.