

## « Génération réciprocité :

### les 70 ans et plus s'expriment »

Etude exclusive TNS Sofres pour Mondial Assistance et Notre Temps

**Paris, le 16 novembre 2009** – La 2ème vague du baromètre « Grand âge » de Mondial Assistance-Notre Temps, réalisée par TNS Sofres, donne à nouveau la parole aux plus de 70 ans et révèle la force des liens entre les générations. Interrogés sur la solidarité familiale, les 70 ans et plus sont sans détours : à tout âge l'entraide joue à plein pour les petits et les gros coups de main. Loin de l'image sombre des personnes vieillissant seules et représentant une lourde charge financière pour la société, les plus de 70 ans en vérité, lui donnent encore beaucoup.

### Des 70 ans et plus bien entourés : l'âge ne rime pas avec isolement

- **Globalement, 9 personnes sur 10 se sentent bien entourées, 7 sur 10 très bien entourées**
- **Un constat d'autant plus positif qu'il vaut également pour les personnes vivant seules**
- La **proximité géographique** avec les personnes chères est un facteur important

### La famille, socle de l'aide des plus de 70 ans, mais pas seulement

- En couple, **le soutien au quotidien vient d'abord du conjoint (à 81%)**
- En dehors du conjoint, **la famille, est présente au quotidien dans 7 cas sur 10**
- **Lorsque la personne vit seule**, l'aide quotidienne est apportée par **la famille (45%)**, principalement les enfants, et par les aides à domicile (47%)

### Une aide apportée par la famille qui resserre ou révèle les liens...

- Pour près de 4 personnes âgées de 70 ans et plus sur 10 (38%), **l'aide apportée par la famille a permis un rapprochement** (*sachant que pour plus de la moitié, cette aide n'a pas eu d'impact particulier*)
- Ce soutien permet notamment de **partager plus de temps ensemble (78%)**, de mieux **se connaître (50%)**, voire de **révéler des liens (33%)**

### Grand âge rime avec partage ! Des « 70 ans et plus » actifs et « aidants »

S'ils sont aidés, **les 70 ans et plus se mettent également « au service » de leurs enfants et petits-enfants :**

- **51% aident ou ont aidés leurs ascendants**
- **70% aident leurs enfants**, financièrement ou matériellement (*les accueillant pendant les vacances, leur rendant service au quotidien...*)
- **65% aident leurs petits-enfants** (*gardes, vacances, devoirs...*)

### La crise financière n'épargne personne

- **60% des 70 ans et plus se disent touchées par la crise financière et 15% beaucoup**
- Parmi les personnes touchées, plus de 8 sur 10 ont réduit leurs dépenses (*quotidien, loisirs, voyages...*) et près de 1 sur 5 (19%) a réduit ses frais médicaux en particulier.

- **Plus de la moitié (56%) estiment que leurs enfants souffrent également de la récession et parmi eux 15% les aident même plus qu'auparavant.**

**Fiche technique :**

***Étude réalisée par téléphone, par le département Finance de TNS Sofres, du 3 au 12 septembre 2009, auprès d'un échantillon d'abonnés à NOTRE TEMPS âgés de 70 ans et plus vivant à domicile (1000 personnes interrogées).***

***Cet échantillon est représentatif de cette population au plan national, en termes d'âges, de taille d'agglomération, de région et de statut. A noter : le lectorat de NOTRE TEMPS est plus féminin (70%) que la moyenne française (59%). Les personnes très dépendantes, sur le plan mental ou psychique, ne sont pas interrogées.***

L'étude paraîtra dans son intégralité dans NOTRE TEMPS, daté décembre, chez les marchands de journaux dès le lundi 16 novembre 2009 et sur le site [www.notretemps.com](http://www.notretemps.com).

**A propos de Mondial Assistance France :**

24h/24 et 365 jours par an, Mondial Assistance France intervient partout dans le monde pour apporter à ses clients entreprises et particuliers, des solutions d'assistance et d'assurance sur-mesure dans les domaines de l'automobile, du voyage, des loisirs, de la mobilité, de l'habitat, de l'emploi, de la santé et des services aux personnes.

Mondial Assistance France appartient au groupe Mondial Assistance, leader international de l'assurance voyage et de l'assistance. Il anime un réseau de 400 000 prestataires et de 180 correspondants. 250 millions de personnes sont bénéficiaires de ses services, soit 4% de la population mondiale. Le groupe Mondial Assistance est membre de Allianz Group. [www.mondial-assistance.fr](http://www.mondial-assistance.fr)

**A propos de NOTRE TEMPS :**

NOTRE TEMPS premier mensuel français vendu en kiosque, avec 3 748 000 lecteurs (AEPM 2007/2008) et 907 397 exemplaires (OJD 2008/2009 Diffusion payée), est le leader du marché de la presse senior en France. C'est aussi une réussite internationale avec 10 magazines en Europe et au Canada, qui réunissent chaque mois 2 millions d'acheteurs et 10 millions de lecteurs.

**A propos de TNS Sofres :**

Leader français et référence des études marketing et d'opinion, TNS Sofres est une société du groupe TNS, un des leaders mondiaux du marché et n°1 mondial des études ad hoc. Nous proposons une gamme de prestations d'études, ad hoc ou collectives, autour de 5 spécialités : compréhension des marchés et des consommateurs, innovation, gestion de la marque, communication et gestion de la relation client. L'ensemble de ces prestations est réalisé dans 11 secteurs composés d'experts dédiés à certains marchés ou clients. TNS est présent dans 80 pays dans le cadre d'un réseau intégré, et est à même de conduire des études dans plus de 100 pays.

**Contacts Presse :**

**RUMEUR PUBLIQUE : 01 55 74 52 00 - Pauline Florentin / Stéphanie Mthelet**

**NOTRE TEMPS : 01 74 31 59 29 - Nicole Fréné / Laurence Bonvalot**

**Réserve :**

Certains des énoncés contenus dans le présent document peuvent être de nature prospective et fondés sur les hypothèses et les points de vue actuels de la Direction de la Société. Ces énoncés impliquent des risques et des incertitudes, connus et inconnus, qui peuvent causer des écarts importants entre les résultats, les performances ou les événements qui y sont invoqués, explicitement ou implicitement, et les résultats, les performances ou les événements réels. Une déclaration peut être de nature prospective ou le caractère prospectif peut résulter du contexte de la déclaration. De plus, les déclarations à caractère prospectif se caractérisent par l'emploi de terme comme " peut ", " va ", " devrait ", " s'attend à ", " projette ", " envisage ", " anticipe ", " évalue ", " estime ", " prévoit ", " potentiel ", ou " continue ", ou par l'emploi de termes similaires. Les résultats, performances ou événements prospectifs peuvent s'écarter sensiblement des résultats réels en raison, notamment (i) de la conjoncture économique générale, et en particulier de la conjoncture économique prévalant dans les principaux domaines d'activités du groupe Allianz et sur les principaux marchés où intervient la Société, (ii) des performances de marchés financiers, y compris des marchés émergents, (iii) de la fréquence et de la gravité des sinistres assurés, (iv) des taux de mortalité et de morbidité, (v) du taux de conservation des affaires, (vi) de l'évolution des taux d'intérêt, (vii) des taux de change, notamment du taux de change EUR/USD, (viii) de la concurrence, (ix) des changements des législations et des réglementations, y compris pour ce qui a trait à la convergence monétaire ou à l'Union Monétaire Européenne, (x) des changements intervenants dans les politiques des Banques Centrales et/ou des Gouvernements étrangers (xi) des effets des acquisitions et de leur intégration et (xii) des facteurs généraux ayant une incidence sur la concurrence, que ce soit sur le plan local, régional, national et/ou mondial.

Les questions abordées dans le présent document peuvent en outre impliquer des risques et des incertitudes dont la société Allianz AG est régulièrement amenée à faire état dans les documents qu'elle soumet à la Securities and Exchange Commission. La société Allianz AG n'est pas obligée de mettre à jour les informations prospectives contenues dans le présent document.